

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	14) nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja "Zmieniam", Forma prawna: Fundacja, Numer Krs: 0000878062, Kod pocztowy:	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Szerzenie świadomości w zakresie budowania fabularnych systemów motywacyjnych w edukacji jako rozwiązania zindywidualizowanego, wspierające autonomię i rozwój uczniów oraz kompetencje przyszłości.			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	24.10.2024	Data zakończenia	31.12.2024

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Zadanie polega na popularyzowaniu nowych idei dotyczących edukacji. Kluczowym celem jest zmiana myślenia o współczesnym nauczaniu i promowanie nowego paradygmatu edukacyjnego, w którym rola nauczyciela przekształca się z tradycyjnej funkcji wykładowcy i podawacza treści w mentora i przewodnika, wspierającego uczniów w samodzielnym zdobywaniu wiedzy i rozwijaniu umiejętności. Pozwala na bardziej zindywidualizowane podejście do osoby uczącej się, jej potencjału i potrzeb.

Realizację tego celu wspiera książka, która dostarcza konkretnych narzędzi i wiedzy na temat gamifikacji jako metody budowania systemów motywacyjnych w edukacji. Promocja książki stanowi kluczowy element strategii propagowania tych idei wśród społeczności nauczycielskiej i akademickiej, inspirując do zmiany podejścia w edukacji na bardziej zindywidualizowane, wspierające autonomię i rozwój uczniów oraz kompetencje przyszłości.

Zadanie to wspiera ideę uczenia się przez całe życie, promując podejście, w którym uczniowie są zachęceni do samodzielnego kształtowania swojego rozwoju edukacyjnego i zawodowego. Wprowadzenie nowych metod motywacyjnych, takich jak gamifikacja, sprzyja budowaniu kompetencji niezbędnych do ciągłego uczenia się, adaptacji i rozwoju w zmieniającym się świecie.

Miejsce realizacji

Szczecin

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
wydanie książki na temat fabularnych systemów motywacyjnych w edukacji	200 egzemplarzy	nakład wydawniczy na podstawie faktury z drukarni
Spotkania z nauczycielami i edukatorami dla propagowania idei fabularnych systemów motywacyjnych w edukacji	Udział 20 nauczycieli	Lista obecności, ankiety po spotkaniach
Zaangażowanie społeczności nauczycielskiej w dyskusję na temat zmian w edukacji (poprzez media społecznościowe)	Minimum 100 interakcji (komentarze, polubienia, udostępnienia) w mediach społecznościowych na temat idei książki	Statystyki z platform społecznościowych

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Charakterystyka oferenta

Oferentem jest Fundacja Zmieniam, dynamiczna organizacja pozarządowa, zaangażowana w innowacyjne projekty społeczne o znaczącym wpływie na rozwój społeczności lokalnych. Naszym celem jest aktywne wspieranie pozytywnych zmian społecznych poprzez innowacyjne projekty, edukację oraz rozwijanie potencjału jednostek i społeczności. Fundacja Zmieniam ma bogate doświadczenie w realizacji projektów społecznych o różnorodnym charakterze. Dotychczasowe inicjatywy obejmują programy edukacyjne, dialog społeczny oraz grupy wsparcia, które przyczyniły się do poprawy jakości życia wielu ludzi. Nasza działalność obejmuje obszar edukacji, zdrowia, oraz wspieranie rozwoju i dobrostanu społeczeństwa. Fundacja skupia zespół doświadczonych specjalistów, którzy w ramach wolontariatu działają w dziedzinie edukacji, zarządzania projektami oraz komunikacji społecznej. Dzięki temu jesteśmy w stanie efektywnie planować, implementować i monitorować projekty na każdym etapie. Misja Fundacji Zmieniam: W Fundacji "Zmieniam" wierzymy, że każdy człowiek ma prawo do tego, by żyć pełnią życia, cieszyć się osiągnięciami, budować bliskie relacje z innymi, oraz pozytywnie wpływać na swoje otoczenie. Celem Fundacji jest:

- wspieranie wszechstronnego rozwoju dzieci i młodzieży a także pomoc rodzicom i szkołom w kształtowaniu postaw promujących rozwój osobisty, dążenie do samorealizacji i zdrowego stylu życia;
- wspieranie wszechstronnego rozwoju społeczeństwa, poprzez dzielenie się wiedzą i doświadczeniem w zakresie motywacji, wyznaczania i realizacji celów, optymalnej higieny życia;
- pomoc w dokonywaniu pozytywnych zmian w sobie w zakresie realizacji swojego potencjału i zmiany stylu życia na optymalny pod względem odżywiania i aktywności fizycznej;
- pomoc w kształtowaniu prawidłowych nawyków związanych z bieżącymi problemami cywilizacyjnymi w zakresie prawidłowego odżywiania i aktywności fizycznej;
- propagowanie optymalnej higieny życia, snu i odżywiania w celu uzyskania homeostazy psychofizycznej.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Zrealizowaliśmy program "Mistrzynie zręcznej riposty", promujący temat granic osobistych i odzyskiwania własnego głosu, który również zakładał, jako jeden z elementów wydanie publikacji wspierającej wskazaną tematykę.

Wydawnictwo Fundacji Zmieniam wydało również następujące pozycje: 1. "Chat GPT-4 sztuczna inteligencja. Czym jest i jak zmienia nasz świat." - książka wspierająca osvajanie nowoczesnych technologii. Autorzy brali udział w zorganizowanym dla lokalnej społeczności wydarzeniu w Miejskiej Bibliotece Publicznej w Szczecinie, gdzie promowali wykorzystanie sztucznej inteligencji, uczyli jak bezpiecznie korzystać z tego narzędzia oraz odpowiadali na pytania zebranej publiczności. 2. "Kocopoły czy bon moty. O sztuce skutecznego przemawiania". Wiedza zawarta w książce daje solidne podstawy do budowania sukcesu podczas wystąpień publicznych. Pomaga w prosty sposób każdemu stać się skuteczną mówcą. Wykorzystana na warsztatach ze skutecznymi wystąpieniami publicznymi prowadzonych dla lokalnej społeczności w Szczecinie, Częstochowie i Pile. 3. "Słoń Stefan". Książka dla dzieci, kolorowanka i powiastka filozoficzna w jednym. Praca z książką ma na celu wzmocnienie samooceny u czytelnika oraz poznanie swoich mocnych stron. Planowane są warsztaty dla lokalnej społeczności w tematyce samoakceptacji i samooceny, wsparte na treści książki. 4. "Możesz" - Praktyczna wiedza i narzędzia dla motywacji, efektywnej nauki, pracy i osiągnięcia celów. Książka skierowana głównie do młodych dorosłych, ale także każdej osoby chcącej poprawić skuteczność swoich działań i realizować swoje cele, plany, marzenia.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby osobowe: 1. Redaktor naczelny: Rola: pełni kluczową rolę w procesie wydawniczym i ma istotny wpływ na jakość i spójność publikacji. Kieruje pracą zespołu redakcyjnego, dba o poprawność językową, stylistyczną i gramatyczną tekstu. Sprawdza, czy treść jest zgodna z założeniami projektu i spójna pod względem narracji. Utrzymuje bliski kontakt z autorami, dostarcza konstruktywną opinię, sugestie i wskazówki dotyczące poprawy tekstu. Pomaga w dostosowywaniu treści do oczekiwań i celów wydawniczych. 2. Korektor: Rola korektora w wydawnictwie polega na przeprowadzaniu szczegółowej analizy tekstu w celu identyfikacji i poprawy błędów językowych, gramatycznych oraz stylistycznych. Dbą o doskonałość językową publikacji, zapewniając spójność, poprawność ortograficzną i gramatyczną, a także zgodność z przyjętymi standardami wydawniczymi. 3. Projekt Menadżer Opracowuje harmonogram prac redakcyjnych, ustala terminy, a także monitoruje postępy w realizacji celów. Zarządza czasem i zasobami, aby projekt był dostarczony zgodnie z ustalonym planem. 4. Grafika/ilustrator - Rola grafika/ilustratora w wydaniu książki polega na tworzeniu wizualnych elementów, które wzbogacają treść i przyciągają uwagę czytelników. Ilustrator pomaga w przedstawieniu skomplikowanych idei w sposób bardziej przystępny i zrozumiały, poprzez infografiki, schematy czy ilustracje.

Zasoby rzeczowe 1. Techniczne i technologiczne: • Komputery, drukarki, urządzenia biurowe. • Oprogramowanie do składu tekstu i pracy z tekstem. • Dostęp do wysokiej jakości drukarni, aby zapewnić profesjonalny wydruk książki.

6. Opis sposobu zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej oraz informacyjno-komunikacyjnej, zgodnie z wymaganiami o których mowa w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o poprawie zapewniania dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami.

Zapewnienie dostępności: Zapewnienie dostępności wszystkim beneficjentom realizowanego zadania publicznego, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami zostanie zrealizowane poprzez: dostępność informacyjno-komunikacyjną: informacje na temat realizowanego zadania będą dostarczane w sposób przystępny, z uwzględnieniem różnych form komunikacji (pisemnej, ustnej, wizualnej); dostępność architektoniczną: spotkania będą odbywać się w miejscach przystosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, a także online; dostępność cyfrową: Treści publikowane online, w tym książka w wersji PDF, dostępne pliki do czytania przez programy wspomagające dla osób niewidomych lub niedowidzących.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	redakcja publikacji	1 900,00		
2.	korekta	1 200,00		
3.	projekt graficzny okładki	400,00		
4.	skład	1 300,00		
5.	druk książki	5 500,00		

6.	zarządzanie projektem	450,00		
7.	Koszty promocji w mediach społecznościowych	500,00		
8.	Produkcja materiałów informacyjnych	200,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		11 450,00	10 000,00	1 450,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny*)
 2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)
-

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.